



Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

Elvira Steppacher

Können „Blogs“ den klassischen Journalismus ersetzen? Zum
Strukturwandel durch den „Journalismus der Bürger“ 117

Eckhard Bieger

Religion im digitalen Fernsehen. Technische Entwicklungen
und Kriterien für kirchliche Entscheidungen 133

Ulrich Fischer

Was senden die eigentlich? Kirchliche Fernsehsender
in Deutschland 144

Anthony G. Roman

Texting God. SMS and Religion in the Philippines 156

Veit Konrad André Neumann

„Flexible response“ der Kirche. Das französische
Kommunikationsprojekt des Renouveau catholique 167

Berichte

Rolf Pitsch

Literatur lädt zur sozialen Kommunikation ein. Zur kirchlichen
Rezeption von Joanne K. Rowlings „Harry Potter“ 178

Matthias Kopp

„Das Gewissen der Menschen bilden“. Papst Benedikt XVI.
und seine Sicht der Medien 187

Dokumentation

Benedikt XVI.

Die Medien - ein Netzwerk für Kommunikation, Gemeinschaft und Kooperation. Botschaft zum 40. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel	193
--	-----

Chronik	196
----------------------	-----

Literatur-Rundschau

Jens Bulisch: Evangelische Presse in der DDR. „Die Zeichen der Zeit“ 1947-1990 (<i>Renate Hackel-de Latour</i>)	202
---	-----

Michael Meyen/Maria Löblich: Klassiker der Kommunikationswissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland (<i>Franziska Gottwald</i>)	204
---	-----

Stefan Weber: Non-dualistische Medientheorie. Eine philosophische Grundlegung (<i>Heinz Niederleitner</i>)	206
--	-----

Christoph Classen: Faschismus und Antifaschismus. Die nationalsozialistische Vergangenheit im ostdeutschen Hörfunk 1945-1953 (<i>Klaus Arnold</i>)	208
--	-----

Ekkehardt Oehmichen/Christa-Maria Ridder (Hg.): Die MedienNutzerTypologie. Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse (<i>Steffen W. Hillebrecht</i>)	210
--	-----

Bernhard Fischer-Appelt: Die Moses Methode. Führung zu bahnbrechendem Wandel (<i>Ludger Verst</i>)	212
--	-----

Michael Jäckel/Frank Haase (Hg.): In medias res: Herausforderung Informationsgesellschaft (<i>Lars Rademacher</i>) ...	213
--	-----

Abstracts	215
------------------------	-----

Autorinnen und Autoren dieses Heftes	220
---	-----

Impressum	221
------------------------	-----